

Центр мониторинга социальных сетей

«Вопросы  
киберсоциализации  
в образовательном  
пространстве»

Двойненко  
Максим Олегович

---

Немного  
статистики на 2020  
год по версии  
datareportal.com,  
характеризующей  
современное  
поколение.

👉 Количество пользователей Интернета во всем мире выросло до 4,54 млрд. Это на 7% больше по сравнению с январем 2019 года (+298 млн. новых пользователей).

👉 В январе 2020 года в мире насчитывалось 3,80 млрд. пользователей социальных сетей. Это число увеличилось более чем на 9% по сравнению с прошлым годом (+321 млн. новых пользователей).

👉 Во всем мире более 5,19 млрд. человек пользуются мобильниками, а количество пользователей выросло на 2,4% за последний год (+124 млн.).



# Медиатизация среды и киберсоциализация

Датский медиаисследователь Стиг Хьярвард (Hjarvard, 2008) под медиатизацией понимает процесс, посредством которого общество все в большей степени представлено медиа, или становится зависимым от медиа и их логики.

**Медиатизация** - это двусторонний социальный процесс, посредством которого общество насыщается средствами массовой информации в такой степени, что средства массовой информации уже не могут больше рассматриваться отдельно от других общественных институтов

**Киберсоциализация** определяется В.А. Плешаковым «как процесс качественных изменений структуры сознания личности под воздействием современных интернет-технологий, имеющих колоссальное влияние на социализацию детей – на формирование определенных мировоззренческих ориентиров и ценностей. В процессе киберсоциализации у личности появляются новые потребности, мотивы, интересы, цели, установки, а также новые формы взаимодействия, виды деятельности, непосредственно связанные с интернет-средой».

# РЕАКЦИЯ НА СРЕДУ

Киберсоциализация — в современных условиях достаточно стихийный процесс, не имеющий четкой структурированности, и базирующийся на личных интересах индивида, возможностях семьи, оснащении учебного заведения

Формируемые навыки:  
пользование и ориентирование в сфере информационных технологий;

Взаимодействие человека с техническими средствами и освоение их возможностей (программное обеспечение, поиск информации).

Качественное изменение структуры сознания личности, именно в плане алгоритмов поиска и потребления информации, осуществления коммуникации, развлечений и т. д.

Пользование Интернет-вещами, способы следить за здоровьем, домом, организовывать рабочее место.

Ворксоциализация

Медиасоциализация,

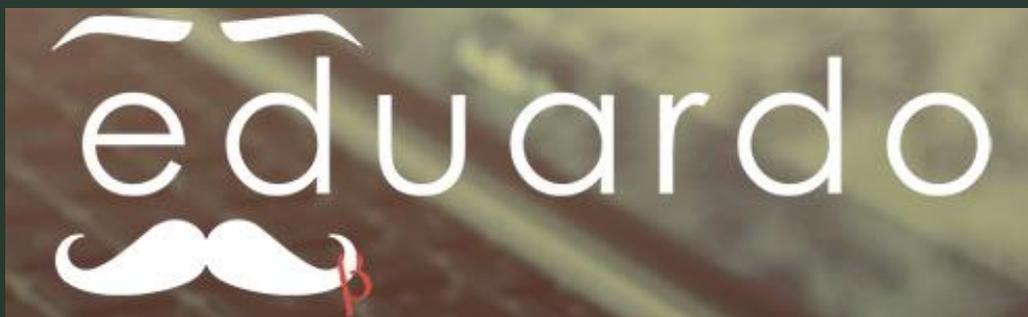
Стадисоциализация и  
т.д.

# Виды киберсоциализации

1. **Stepik** (<https://stepik.org/catalog>) - платформа и конструктор онлайн-курсов. Темы: программирование, информатика, математика, статистика и анализ данных, биология и биоинформатика, инженерно-технические и естественные науки.

2. **Eduardo** (<https://eduardo.studio/>) - позволяет использовать в обучении видео, тексты, документы, создавать более десятка различных заданий и коллективно работать над проектированием курса. Подходит для преподавателей, репетиторов, бизнес-тренеров и организаций.

3. **Образовательные подборки Университета 2035** (<https://steps.2035.university/collections?type=general&page=1>) - инструмент структурирования образовательных материалов в едином пространстве. Авторы подборок - преподаватели, любой пользователь, обладающий экспертностью в какой-либо области.



4. **Teachbase** (<https://teachbase.ru/>) - у платформы есть конструктор курсов и тестов, все для вебинаров, библиотека готовых курсов, понятная аналитика, мобильное приложение, интеграция с полезными сервисами и техподдержка.

5. **DreamStudy** (<https://dreamstudy.ru/>) - медиа-платформа для образования, консалтинга и общения. Можно создавать онлайн-мероприятия, курсы и дополнительные страницы со своим контентом и оформлением, используя подготовленные блоки.

6. **GetCourse** (<https://getcourse.ru/>) - платформа для проведения семинаров, тренингов, курсов, очных и онлайн-занятий. Есть опция по сотрудничеству с вузами, где можно бесплатно использовать платформу.

7. **OpenProfession** (<https://openprofession.ru/>) - платформа дополнительного профессионального онлайн-образования на основе курсов ведущих вузов России и компаний-лидеров индустрий. Разместить свой курс могут компании, вузы и другие образовательные организации.

**GETCOURSE**

 **open  
profession.**



Психологическая готовность и адаптация к вызовам и восприятию информации (контента) социальных сетей и мессенджеров;

Осознание своих прав и обязанностей во время нахождения в сети Интернет и пользования её возможностями, ответственности за виртуальные деяния;

Развитие культуры коммуникации при взаимодействии с участниками виртуального пространства;

Осознание потребности в публикации информации и виртуальном одобрении своего образа.

# Направления киберсоциализации в аспекте медиасоциализации:

1. Социально-педагогическое освоение досугового пространства сети Интернет

2. Реализация социально и психолого-педагогически ориентированных проектов.

3. Доверие, Интернет под присмотром.

4. Вовлечение позитивные тренды, их организация.

5. Репутационный фактор как элемент киберсоциализации.

7. Медиаинформационная грамотность, правовой аспект.

# Киберсоциализация в образовательном пространстве

Комплексный процесс, отличающийся постоянством, перманентностью.

В рамках данного процесса формируются навыки двух типов: технические навыки присутствия в виртуальном пространстве, навыки восприятия и реакции на медиараздражители.

Процесс сопровождается как стихийным, так и целенаправленным (позитивным) вовлечением в медиасреду.

В процессе киберсоциализации ВАЖНО учитывать как поколенческие особенности личности, так и возрастные (в соответствии с рекомендацией психолога).



**Виртуальный образ = реальный**